

2019-2025年中国休闲渔业行业深度 调研与发展趋势预测

中国产业调研网

www.Cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2019-2025年中国休闲渔业行业深度调研与发展趋势预测

报告编号： 2589810 ←电话咨询时，请说明该编号

报告价格： 纸质版：8200元 电子版：8500元 纸质+电子版：8800元

优惠价格： 7650元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099 传真：010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <http://www.cir.cn/0/81/XiuXianYuYeHangYeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

休闲渔业是休闲旅游业与渔业交叉形成的新型产业，早在20世纪**年代，休闲渔业就在拉丁美洲的加勒比海地区兴起，以后逐步扩展到欧洲和亚太地区。至20世纪**-**年代，休闲渔业在美国、加拿大、欧洲和日本以及我国台湾省等社会经济和渔业较发达的国家和地区蓬勃发展。近年来，休闲渔业在我国也逐渐起步，对于我国传统渔业结构的调整与优化、渔业资源的可持续发展具有重要意义，现已成为我国渔业发展的新趋势之一，也可预见在不远的将来会成为未来我国渔业经济增长的新亮点。

渔业产值中，海洋捕捞产值1977.22亿元，海水养殖产值3140.39亿元，淡水捕捞产值431.15亿元，淡水养殖产值5813.18亿元，水产苗种产值640.96亿元。

2019-2025年中国休闲渔业行业深度调研与发展趋势预测以严谨的内容、翔实的分析、权威的数据、直观的图表，帮助休闲渔业行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

《2019-2025年中国休闲渔业行业深度调研与发展趋势预测》是休闲渔业业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握休闲渔业行业发展趋势，洞悉休闲渔业行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

第一章 休闲渔业相关概述

- 1.1 休闲渔业的概念界定
 - 1.1.1 休闲渔业的内涵解析
 - 1.1.2 休闲渔业产生的动因
 - 1.1.3 休闲渔业的主要功能
 - 1.1.4 休闲渔业的发展意义
- 1.2 休闲渔业的主要类型
- 1.3 休闲渔业的基本特征
- 1.4 休闲渔业的产业链分析

- 1.4.1 与传统农业产业链的比较
- 1.4.2 产业链的主体
- 1.4.3 产业链构成要素
- 1.4.4 产业链建设方式

第二章 2015-2019年国际休闲渔业的发展经验借鉴

- 2.1 国际休闲渔业的发展概况
 - 2.1.1 发展阶段
 - 2.1.2 表现形式
 - 2.1.3 主要特色
- 2.2 发达国家休闲渔业发展分析
- 2.3 中国台湾休闲渔业发展分析
 - 2.3.1 发展概况
 - 2.3.2 发展经验
- 2.4 国际休闲渔业发展的典型模式
 - 2.4.1 旅游环保型
 - 2.4.2 社会生活功能型
 - 2.4.3 高科技创汇型
 - 2.4.4 政府扶持型
 - 2.4.5 民俗节庆型
 - 2.4.6 居民参与型
- 2.5 国际休闲渔业发展的经验启示

2019年から2025年までの中国のレジャー漁業の詳細な研究開発動向予測

第三章 2015-2019年中国休闲渔业的发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济整体情况分析
 - 3.1.2 农村经济发展现状调研
 - 3.1.3 农村经济影响因素
 - 3.1.4 宏观经济与休闲渔业的相关性
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 居民收入水平分析
 - 3.2.2 居民消费水平分析
 - 3.2.3 居民旅游消费意愿
 - 3.2.4 国民带薪休假状况分析
 - 3.2.5 假日旅游为休闲渔业提供契机
 - 3.2.6 城镇化发展扩大休闲渔业需求
- 3.3 农业基础环境

- 3.3.1 农业资源的基本特征
- 3.3.2 我国农业旅游资源丰富
- 3.3.3 农业基础条件对休闲渔业的影响
- 3.3.4 自然条件对休闲渔业的影响
- 3.4 交通区位环境
 - 3.4.1 农村交通建设现状调研
 - 3.4.2 农村交通投资规划
 - 3.4.3 区位条件对休闲渔业的影响

第四章 2015-2019年中国休闲渔业发展分析

- 4.1 中国休闲渔业发展综述
 - 4.1.1 发展背景
 - 4.1.2 发展阶段
 - 4.1.3 主要特点
 - 4.1.4 整体态势
- 2019-2025 nián zhōngguó xiūxián yúyè hángyè shèndù tiáo yán yǔ fāzhǎn qūshì yùcè
- 4.2 2015-2019年中国休闲渔业运行分析
 - 4.2.1 主要成就
 - 4.2.2 发展现状调研
 - 4.2.3 示范建设
 - 4.2.4 运行特点
 - 4.2.5 盈利模式
- 4.3 休闲渔业旅游客源市场细分
- 4.4 低碳经济背景下休闲渔业的发展
- 4.5 中国休闲渔业发展的问题分析
- 4.6 中国休闲渔业发展的对策建议

第五章 2015-2019年休闲渔业园发展分析

- 5.1 休闲渔业园的概念界定
 - 5.1.1 基本定义
 - 5.1.2 主要类型
- 5.2 中国休闲渔业园产生的背景
 - 5.2.1 城市化进程的加快
 - 5.2.2 居民经济生活的改变
 - 5.2.3 基础设施的改善
 - 5.2.4 农业发展和农村经济结构的改变
- 5.3 2015-2019年中国休闲渔业园发展现状调研
 - 5.3.1 发展意义

- 5.3.2 数量规模
- 5.3.3 区域分布
- 5.3.4 盈利模式
- 5.4 休闲渔业园的功能定位分析
 - 5.4.1 观光休闲娱乐功能
 - 5.4.2 自然生态示范功能
 - 5.4.3 农业科学教育功能
 - 5.4.4 综合服务功能
- 5.5 中国休闲渔业园发展的问题及建议
- 5.5 休闲渔业园的绿色营销方略探索
 - 5.5.1 必要性分析
 - 5.5.2 绿色形象塑造
 - 5.5.3 产品营销策略
 - 5.5.4 价格策略分析
 - 5.5.5 渠道策略分析
 - 5.5.6 促销策略分析

第六章 休闲渔业项目的整体规划分析

- 6.1 休闲渔业项目开发条件及管理分析
 - 6.1.1 休闲渔业项目开发条件
 - 6.1.2 项目规划开发的内容
 - 6.1.3 项目轻资产运营管理分析
- 6.2 休闲渔业项目规划布局原则
 - 6.2.1 科学选址原则
 - 6.2.2 因地制宜原则
 - 6.2.3 突出特色性原则
 - 6.2.4 优劣比较原则
 - 6.2.5 科学性原则
 - 6.2.6 市场导向原则
 - 6.2.7 综合效益原则
 - 6.2.8 整体开发原则
- 6.3 休闲渔业项目规划设计流程
 - 6.3.1 进行市场调研
 - 6.3.2 签订委托策划合同
 - 6.3.3 确定项目选址
 - 6.3.4 搜集策划依据
 - 6.3.5 形成总体策划框架

- 6.3.6 提出总体策划方案及研讨
- 6.3.7 修订总体策划方案及论证
- 6.4 休闲渔业项目的环境影响评价分析
 - 6.4.1 基本内涵
 - 6.4.2 重点内容
 - 6.4.3 存在的问题
 - 6.4.4 对策建议分析
- 6.5 休闲渔业项目开发与旅游产品规划
 - 6.5.1 开发路径选择
 - 6.5.2 项目活动开发
 - 6.5.3 旅游产品规划
 - 6.5.4 旅游小商品设计
 - 6.5.5 休闲农场项目开发设计
 - 6.5.6 休闲农场体验活动举例
- 6.6 休闲渔业项目融资渠道分析
2019-2025年中國休閒漁業行業深度調研與發展趨勢預測
- 6.7 休闲渔业项目投资风险评价及管理
 - 6.7.1 外部风险
 - 6.7.2 内部风险
 - 6.7.3 风险评价
 - 6.7.4 风险监测
 - 6.7.5 风险管理

第七章 休闲渔业的规划设计分析

- 7.1 休闲渔业的整体规划设计
 - 7.1.1 规划选址原则
 - 7.1.2 规划选址要求
 - 7.1.3 规划布局形式
 - 7.1.4 规划设计分区
 - 7.1.5 农业项目规划
 - 7.1.6 园区绿化规划
- 7.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究
 - 7.2.1 旧方法的缺陷
 - 7.2.2 新方法的核心
 - 7.2.3 新方法编制内容
- 7.3 休闲渔业园对城乡景观整合的影响
 - 7.3.1 休闲渔业园的景观特点

- 7.3.2 优化城乡生态空间结构
 - 7.3.3 拓展城市游憩环境
 - 7.3.4 重塑地域文化特色
 - 7.4 休闲渔业园景观的规划设计分析
 - 7.4.1 景观设计要素评价
 - 7.4.2 规划设计理念
 - 7.4.3 规划设计原则
 - 7.4.4 规划设计思路和方法
 - 7.5 休闲渔业园景观的规划设计要素
 - 7.5.1 园区规划特色要求
 - 7.5.2 园区的总体布局
 - 7.5.3 园区整体格局的确立
 - 7.5.4 主题园及主次景观的确立
 - 7.5.5 自然景观与人工景观的关系
 - 7.5.6 注重综合效益
 - 7.5.7 满足各种游客的需求
 - 7.6 休闲渔业园景观格局构成要素设计
 - 7.6.1 硬质景观元素设计
 - 7.6.2 软质景观元素设计
 - 7.6.3 虚实景观元素设计
- In-depth research and development trend forecast of China's leisure fishery industry from 2019 to 2025
- 7.7 中国休闲渔业园规划设计的问题及建议
 - 7.7.1 主要问题分析
 - 7.7.2 规划设计对策

第八章 休闲渔业发展模式分析

- 8.1 休闲渔业发展模式分类情况分析
 - 8.2 中国休闲渔业典型模式
 - 8.3 中国休闲渔业主要发展模式深层解析
 - 8.3.1 农务参与型休闲渔业模式
 - 8.3.2 民俗体验型休闲渔业模式
 - 8.3.3 科普教育型休闲渔业模式
 - 8.4 休闲渔业的政府主导模式透析
 - 8.4.1 实施政府主导的必要性分析
 - 8.4.2 政府主导发展的主要内容
- 详细内容：<http://www.cir.cn/0/81/XiuXianYuYeHangYeFaZhanQuShi.html>
- 8.5 中国休闲渔业发展模式趋势预测
 - 8.5.1 现行发展趋势预测分析

8.5.2 未来发展趋势预测分析

第九章 休闲渔业的营销与管理分析

9.1 “互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析

9.1.1 创意营销基本介绍

9.1.2 “互联网+”创意营销必要性分析

9.1.3 “互联网+”创意营销思路分析

9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析

9.3 体验营销在休闲渔业发展中的作用

9.3.1 为休闲渔业企业带来市场机会

9.3.2 满足休闲渔业个性化需求

9.3.3 提升休闲渔业企业竞争力

9.3.4 为休闲渔业企业打造品牌

9.4 休闲渔业体验营销的具体应用分析

9.5 休闲渔业经营管理存在的问题分析

9.6 休闲渔业经营管理模式的框架构建

9.6.1 战略策划

9.6.2 核心产品

9.6.3 质量管理

9.6.4 营销策略

9.6.5 创新研发

9.6.6 持续发展

9.7 休闲渔业典型经营模式案例剖析

第十章 休闲渔业的政策法规环境

10.1 休闲渔业用地政策体系

10.1.1 土地使用政策

10.1.2 设施农业用地政策

10.1.3 旅游业发展用地政策

10.2 休闲渔业的国家政策情况分析

10.2.1 政府扶持政策

10.2.2 产业指导意见

10.2.3 农业现代化规划

第十一章 (北京中智林)休闲渔业的投资潜力及发展前景预测

11.1 休闲渔业投资形势

11.1.1 投资特征分析

11.1.2 投资环境分析

- 11.1.3 项目投资风险
 - 11.2 休闲渔业发展前景展望
 - 11.2.1 “十三五”产业发展机遇
 - 11.2.2 “十三五”产业发展规划
 - 11.2.3 2020年市场规模预测分析
 - 11.3 休闲渔业发展趋势预测分析
- 略……

订阅“2019-2025年中国休闲渔业行业深度调研与发展趋势预测”，编号：2589810，

请致电：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@Cir.cn, 传真: 010-66183099

详细内容: <http://www.cir.cn/0/81/XiuXianYuYeHangYeFaZhanQuShi.html>

三、相关报告

- 2019-2025年中国蟹行业研究分析及发展走势预测报告
- 2019-2025年中国冻河虾仁市场调研及发展趋势研究报告
- 2019-2025年中国鸡肉行业全面调研与发展趋势报告
- 中国黑鱼苗行业现状研究及发展前景分析报告（2019年）
- 2019-2025年中国水产饲料市场全面调研与发展趋势分析报告
- 2019-2025年中国海洋类制品市场现状全面调研与发展趋势预测报告
- 2019-2025年中国富硒平菇种植行业发展全面调研与未来趋势报告
- 2019-2025年中国鸵鸟养殖市场深度调研与发展趋势分析报告
- 2019-2025年中国鸡肉行业深度调研与发展趋势报告
- 2019-2025年中国石斑鱼市场调查及投资分析报告

详细内容: <http://www.cir.cn/0/81/XiuXianYuYeHangYeFaZhanQuShi.html>