

2019-2025年中国燃气灶具行业现状 深度调研与发展趋势报告

中国产业调研网

www.Cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2019-2025年中国燃气灶具行业现状深度调研与发展趋势报告

报告编号： 2589731 ←电话咨询时，请说明该编号

报告价格： 纸质版：8000元 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元

优惠价格： 7380 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099 传真：010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <http://www.cir.cn/1/73/RanQiZaoJuHangYeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

职业教育是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的文化知识、基本理论、专门技能和职业道德的教育，参与职业教育的目的是获得职业或者在职业生涯中获得进一步发展，根据“是否颁发学历证书”可划分为学历职业教育和非学历职业教育两类。

(1) 学历职业教育：分为中等职业教育和高等职业教育两类。中等职业教育指职业高中、中专、技校等职业学校教育，高等职业教育指大专、高职等职业学校教育。根据统计局数据，**年我国中、高等职业教育在校生分别为2250 和1390 万人，教育规模全球。

(2) 非学历职业教育：细分领域众多，由职业考试培训、企业管理培训和职业技能培训三大细分板块构成。其中职业考试培训市场分为人才招录考试培训和资格认证考试培训两部分，公务员考试培训是人才招录考试培训的重要细分领域；企业管理培训市场分为管理人员培训、企业内训两部分；职业技能培训涵盖的细分领域广泛，近年来随着互联网浪潮兴起，IT类技术人员供不应求，IT类技术培训逐渐成为职业技能培训中占比较大的细分领域。

职业教育的分类

根据教育部数据，**年 公立中、高等职业院校在校生人数分别为1656.7 万人、859.7 万人，占中、高等职业院校 总在校生人数90%、79%，学历类职业教育以公办教育为主。根据市场调研，中等职业教育 每年生均学费约3000 元，高等职业教育每年生均学费约6000 元，**年我国中、高等职业 教育在校生人数分别为2250 万人和1390 万人，据此估算**年学历类职业教育的市场 规模约为1500 亿元。根据教育部**年印发的《现代职业教育体系建设规划（**-**年）》，到**年，中等职业教育在校生预计达到 2350 万人，高等职业教育在校生预计达 到1480 万人，假设生均收费不变，到**年学历类职业教育市场 规模约为1600 亿元。

《2019-2025年中国燃气灶具行业现状深度调研与发展趋势报告》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、燃气灶具相关行业协会、国内外燃气灶具相

关刊物的基础信息以及燃气灶具行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对燃气灶具行业的影响，重点探讨了燃气灶具行业整体及燃气灶具相关子行业的运行情况，并对未来燃气灶具行业的发展趋势和前景进行分析和预测。

中国产业调研网发布的《2019-2025年中国燃气灶具行业现状深度调研与发展趋势报告》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对燃气灶具市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了燃气灶具行业今后的发展前景，为燃气灶具企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为燃气灶具战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《2019-2025年中国燃气灶具行业现状深度调研与发展趋势报告》是相关燃气灶具企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前燃气灶具行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一章 中国燃气灶具行业发展情况分析

第一节 中国燃气灶具行业发展状况分析

一、中国燃气灶具的基本概况

- (一) 燃气灶的分类
- (二) 进风方式的分类
- (三) 点火方式的分类
- (四) 对燃气灶具的要求
- (五) 燃气灶具发展前景

二、中国燃气灶具市场热卖类型分析

- (一) 台式燃气灶
- (二) 嵌入式燃气灶
- (三) 台嵌两用燃气灶

三、燃气灶面板不同材质优缺点分析

2019-2025年中国ガス炊飯器業界の現状調査と開発動向レポート

- (一) 不锈钢面板
- (二) 钢化玻璃面板
- (三) 陶瓷面板
- (四) 微晶玻璃面板

第二节 中国燃气灶具行业经济环境发展分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第二章 中国燃气灶具市场发展分析

2019-2025 nián zhōngguó rán qì zǎo jù háng yè xiànzhuàng shēndù tiáo yán yǔ fāzhǎn qūshì bàogào

第一节 中国燃气灶具市场发展分析

- 一、中国厨房电器市场规模分析
- 二、中国燃气灶市场销售量分析
- 三、中国燃气灶市场销售额分析
- 四、中国燃气灶市场竞争格局分析

第二节 中国燃气灶具市场结构分析

- 一、中国燃气灶市场产品结构分析
- 二、中国燃气灶产品价格结构分析
- 三、中国燃气灶市场渠道结构分析

第三节 中国燃气灶市场占有率分析

- 一、燃气灶主要品牌线上市场零售额占比分析
- 二、燃气灶主要品牌线下市场零售额占比分析

第四节 中国燃气灶分区域市场占有率分析

- 一、东北地区燃气灶市场占有率分析
- 二、华北地区燃气灶市场占有率分析
- 三、华东地区燃气灶市场占有率分析
- 四、华南地区燃气灶市场占有率分析
- 五、西北地区燃气灶市场占有率分析
- 六、西南地区燃气灶市场占有率分析
- 七、华中地区燃气灶市场占有率分析

第三章 中国燃气灶具产品供需分析

第一节 中国燃气灶具生产供给总体分析

第二节 中国燃气灶具区域供给分析

- 一、中国燃气灶具区域供给分析
- 二、燃气灶具区域产量增速分析

第三节 中国燃气灶进出口分析

- 一、2015-2019年中国燃气灶进口分析
 - (一) 燃气灶进口数量状况分析

- (二) 燃气灶进口金额状况分析
- (三) 燃气灶进口来源分析
- (四) 燃气灶进口均价分析
- 二、2015-2019年中国燃气灶出口分析
 - (一) 燃气灶出口数量状况分析
 - (二) 燃气灶出口金额状况分析
 - (三) 燃气灶出口流向分析
 - (四) 燃气灶出口均价分析
- 三、2015-2019年中国燃气灶进出口量

第四章 中国燃气灶具重点企业分析

第一节 华帝股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第二节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

2019-2025年中国燃气灶具行业现状深度调研与发展趋势报告

第三节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

详细内容：<http://www.cir.cn/1/73/RanQiZaoJuHangYeFaZhanQuShi.html>

第四节 广东万和新电气股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第五节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第六节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第七节 浙江厨壹堂厨房电器股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 中山市樱雪集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略及前景

第十节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十一节 中山百得厨卫有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十二节 浙江爱瑞卡普田电器有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主营产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业相关技术分析

第十三节 广州市红日燃具有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五章 2019-2025年中国燃气灶具市场预测分析

第一节 2019-2025年中国燃气灶市场趋势预测分析

一、中国燃气灶行业发展现状分析

二、中国燃气灶行业发展趋势预测

(一) 品牌推广：强化用户沟通

2019-2025 China Gas Cooker Industry Status Survey and Development Trend Report

(二) 产品创新：个性更加彰显

(三) 智能技术：雷声大雨点小

(四) 渠道变革：打破终端拦截

第二节 中.智林:2019-2025年中国燃气灶市场规模预测分析

一、中国燃气灶市场产量预测分析

二、中国燃气灶市场销量预测分析

三、燃气灶市场价格结构预测分析

四、燃气灶市场渠道结构预测分析

略……

订阅“2019-2025年中国燃气灶具行业现状深度调研与发展趋势报告”，编号：2589731，

请致电：400 612 8668、010-66181099、010-66182099

Email: kf@Cir.cn, 传真: 010-66183099

详细内容: <http://www.cir.cn/1/73/RanQiZaoJuHangYeFaZhanQuShi.html>

三、相关报告

→ 2019-2025年中国燃气灶具行业现状调研暨发展趋势研究报告

→ 2019版燃气灶具行业发展现状调研及投资前景分析报告

- 2019-2025年中国燃气灶具行业研究分析及发展趋势预测报告
- 2019-2025年全球及中国台式燃气灶具行业发展研究分析及发展趋势预测报告
- 2019版燃气灶具行业发展现状调研及投资前景分析报告
- 中国燃气灶具行业现状分析及发展前景研究报告（2019年版）
- 2019-2025年内嵌式燃气灶具行业调研与投资策略研究报告
- 2019-2025年中国燃气灶具市场研究分析及发展前景预测报告
- 中国燃气灶具行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2019版）
- 2019-2025年中国内嵌式燃气灶具行业全面调研与发展趋势
- 2019-2025年中国刀具柜市场现状全面调研与发展趋势报告
- 2019-2025年中国拆装家具市场调研及未来走势分析报告
- 2019-2025年中国木家具市场深度调研与发展趋势分析报告
- 2019-2025年中国办公桌行业全面调研与发展趋势报告
- 2019-2025年中国船木家具行业发展全面调研与未来趋势分析报告
- 中国美式仿古木制家具市场深度研究分析及投资前景预测报告（2019-2025年）
- 中国木公家具行业发展研究分析及发展趋势预测报告（2019年）
- 2019-2025年中国原木家具市场现状深度调研与发展趋势分析报告
- 2019-2025年中国柚木家具行业现状全面调研与发展趋势预测
- 2019-2025年中国卫浴洁具行业发展全面调研与未来趋势预测报告

详细内容：<http://www.cir.cn/1/73/RanQiZaoJuHangYeFaZhanQuShi.html>